



BTS communication

BTS COMMUNICATION en apprentissage sur 2 ans
Niveau 5 - Diplôme Education Nationale
Nouveau référentiel rentrée 2023

PRÉ-REQUIS

La formation s'adresse aux étudiants ayant obtenu un Bac de préférence dans les spécialités suivantes :

- Sciences et Technologies du Management et de la Gestion.

Des places sont également disponibles pour les bacs généraux avec des spécialités :

- humanité, littérature et philosophie
- sciences économiques et sociales
- autour des mathématiques et des sciences.

RECOMMANDATIONS

- Sens du rédactionnel
- Une expérience et/ou une formation dans le digital
- Esprit d'initiative
- Notions de PAO
- Anglais

DURÉE DE LA FORMATION

La durée de la formation est de 1350h sur 2 années.

RYTHME D'ALTERNANCE

- 1 semaine en formation
- 1 semaine en entreprise

DELAIS D'ACCES

L'inscription et le dépôt de dossier s'effectuent sur notre site internet entre les mois de janvier et septembre précédant l'année scolaire de la formation.

La formation se déroule de septembre/octobre à juillet
Clôture des entrées en formation : 3 mois après début de la rentrée (sous réserve des places disponibles et de la validité des dossiers)

MODALITÉS D'ACCES

Motivation du candidat, projet professionnel

Analyse de votre dossier par l'équipe pédagogique :

- CV, lettre de motivation, bulletins notes et appréciations, rapport de stage, dessin, projet informatique...

Entretien individuel :

- Motivation du candidat, projet professionnel

FINANCEMENT

La formation d'un coût annuel de 8 300 € est intégralement financée par l'OPCO. Aucun coût n'est à la charge de l'apprenant.

ACCESSIBILITÉ DE LA FORMATION

La formation est accessible à tous sans conditions d'âge.

Une référente handicap, salariée de l'organisme, pourra évaluer les adaptations nécessaires afin de définir les possibilités d'un plein accès à la formation.

MODALITÉ CONTRACTUELLE

En alternance soit :

- en contrat d'apprentissage
- en contrat de professionnalisation

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

En présentiel – 80%
Distanciel – 20%

Cours théoriques et pratiques avec des ateliers collaboratifs.
50% au CFA et 50% en entreprise selon poste de travail.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Les épreuves d'examen sont ponctuelles

- étude de cas
- QCM
- suivi de projets
- élaboration d'un portfolio



Contacts

Chef de projet pédagogique :

Muriel GIBAULTS-BARTISSOL
mbartissol@campusfonderiedelimage.org
01 55 82 41 67

Service recrutement :

Karim ALLOUG
kalloug@campusfonderiedelimage.org
01 55 82 40 88

EPREUVES	Coef	Mode d'évaluation	Durée
E1 Cultures de la communication	3	Ponctuelle écrite	4 h
E2 Anglais : compréhension et expression écrite	1.5	Ponctuelle écrite/orale	2 h
E2 Anglais : Production orale en continu et en interaction	1.5	Oral	20 min
E3 Culture économique, juridique et managériale	3	Ponctuelle écrite	4 h
E4 Contribution à la définition et au pilotage de la stratégie de communication	5	Ponctuelle écrite	4 h
E5 Conception et mise en œuvre de solutions de communication	4	Ponctuelle orale Dossier à constituer tout au long de l'année selon consignes	Prestation/soutenance jury : oral de 40 mn
E6 Accompagnement du développement de solutions media et digitales innovantes	3	Ponctuelle écrite	3 h
EF1 Langue vivante étrangère différente de l'anglais		Oral	15 min
EF2 Engagement étudiant		Oral	20 min

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le BTS forme des spécialistes des techniques de communication capables de s'adapter dans ce secteur en constante évolution (digital, application, recherche vocale, intelligence artificielle...).

Le titulaire du BTS Communication conçoit et met en œuvre des opérations de communication, qui peuvent revêtir une forme publicitaire, événementielle, relationnelle, dans le cadre de campagnes commerciales, institutionnelles, sociales ou publiques.

Les techniques actuelles permettent le développement d'une communication cible facilitée par un usage massif des smartphones et objets connectés. Ces solutions influent durablement sur les métiers de la communication.

Il participe à la création des formes et des contenus de communication interne ou externe, dans le cadre de la stratégie fixée par la direction de l'organisation. Il en assure la qualité et la cohérence.

Son activité principale consiste à produire et à commercialiser des solutions de communication permettant de répondre aux attentes de publics variés. Cela implique la mise en œuvre et le suivi de projets de communication, la gestion de la relation avec l'annonceur, avec les prestataires et la mise en place d'une veille permanente. Le titulaire du BTS Communication coordonne, planifie, budgétise et contrôle les différentes tâches de communication. Il assure le lien entre l'annonceur et les différents intervenants. Son action s'inscrit dans le respect des exigences professionnelles particulièrement en ce qui concerne la qualité et la déontologie.

C'est un multi spécialiste dont l'activité se situe dans un contexte de mutation fréquente des métiers de la communication, en raison notamment de l'impact des nouvelles technologies. Il évolue dans un environnement hétérogène et complexe en termes de secteurs d'activité, de métiers et d'annonceurs.

Mise en œuvre et suivi de projets de communication

1. Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication :

- Prise en charge de la demande de l'annonceur
- Élaboration du plan de communication dans un environnement digitalisé
- Pilotage du plan de communication

2. Conception et mise en œuvre de solutions de communication :

- Veille créative et technologique au service de la demande
- Création de contenus et de solutions de communication
- Production et diffusion des solutions de communication
- Achats et relations avec des prestataires
- Contrôle et évaluation des solutions de communication

3. Accompagnement du développement de solutions média et digitales innovantes :

- Collecte, analyse et diffusion d'informations sur les évolutions de l'écosystème média et digital
- Construction et positionnement d'une offre média et digitale innovante
- Accompagnement des équipes commerciales dans la valorisation de solutions média et digitales innovantes
- Conseil aux annonceurs dans la mise en œuvre de solutions média et digitales innovantes

POSSIBILITÉS DE VALIDATION DE BLOCS DE COMPÉTENCES

Non, pas à ce jour.

SUITE DE PARCOURS ET ÉQUIVALENCE

Equivalence : Titre de niveau 5

Suites de parcours : BAC +3 Chef de projet Web et stratégie digitale, BAC + 5 UX design et stratégie digitale.

DÉBOUCHÉS

À l'issue de la formation, les professionnels peuvent s'orienter vers :

Un métier de communicant généraliste, qui se retrouve sous les appellations suivantes :

- Chargé de communication
- Assistant de communication

Un métier de communicant avec une orientation digitale, qui se retrouve sous des appellations variées :

- Chargé de communication digitale
- Webmaster
- Webmarketeur
- Community manager
- Chef de projet web
- Chargé d'animation web
- Traffic manager
- Social média manager

Un métier de communicant avec une orientation commerciale, qui s'exerce sous les appellations suivantes :

- Commercial espaces publicitaires
- Chargé de clientèle
- Chargé de communication digitale produits
- Chargé de référencement des sites web

Secteurs d'activités :

Au regard des 3 orientations métiers, précisées ci-dessus :

1. Un métier de communicant généraliste

Que nous retrouvons essentiellement dans le secteur des annonceurs.

2. Un métier de communicant avec une orientation digitale

Que nous retrouvons dans le secteur des annonceurs et des agences de communication.

3. Un métier de communicant avec une orientation commerciale

Que nous retrouvons dans le secteur des agences de communication ou des régies.

Chiffres 2023 et 2024 BTS	Suivi des certifiés 2023				Inserjeunes		Suivi de l'insertion professionnelle des sortants 2023 à 6 mois			Valeur ajoutée de l'établissement	Taux de satisfaction 2024
	Taux de présentés	Taux de certifiés	Taux de rupture	Taux d'interruption en cours de formation	Taux de poursuite d'études après le BTS au Campus	Taux d'insertion professionnelle national après le BTS	Taux de poursuite d'études	Taux global d'insertion professionnelle	Taux d'insertion professionnelle dans les métiers visés par la certification	Taux d'insertion professionnelle du Campus - Taux d'insertion professionnelle national	
CA	100%	42%	11%	3%	57%	60%	0%	75%	50%	+15%	61%
CP	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/

CA : apprenants en contrat d'apprentissage

CP : apprenants en contrat de professionnalisation

[Inserjeunes](#) : Statistiques pour les années scolaires 2020-2021 et 2021-2022 cumulées

Taux d'insertion professionnelle national : 60%

BTS COM			
Année d'obtention de la certification	Taux d'insertion global à 6 mois	Taux d'insertion dans le métier visé à 6 mois	Taux d'insertion dans le métier visé à 2 ans
2023	75%	50%	NC
2022	79%	70%	74%
2021	75%	75%	77%

**CAMPUS
FONDERIE
DE
L'IMAGE**

Contacts

Chef de projet pédagogique :

Muriel GIBAUTS-BARTISSOL

mbartissol@campusfonderiedelimage.org

01 55 82 41 67

Service recrutement :

Karim ALLOUG

kalloug@campusfonderiedelimage.org

01 55 82 40 88