

Bac professionnel Artisanat et Métiers d'Art

BAC PROFESSIONNEL ARTISANAT & MÉTIERS D'ART : OPTION COMMUNICATION VISUELLE PLURI MÉDIA
Niveau 4 - Diplôme Education Nationale

PRÉ-REQUIS

L'entrée en première est ouverte aux candidats :

- Ayant effectué une seconde complète
- Titulaires d'un CAP ou d'un titre professionnel de niveau équivalent relevant des métiers d'art
- Ayant effectué une seconde en Bac pro (dans la filière souhaitée)
- Ayant accompli une première ou terminale générale (sous réserve de l'étude du dossier)

RECOMMANDATIONS

Qualités & compétences requises :

- Dessiner régulièrement.
- Être soigneux et méthodique.
- Sens de l'observation et de l'écoute.
- Être capable de définir clairement son projet professionnel
- Bases logiciels de PAO conseillées

DURÉE DE LA FORMATION

La durée de la formation est de 1350h sur 2 années en apprentissage.

RYTHME D'ALTERNANCE

1 semaine en formation/1 semaine en entreprise

DELAIS D'ACCES

L'inscription et le dépôt de dossier s'effectuent sur notre site internet entre les mois de janvier et septembre précédant l'année scolaire de la formation.

La formation se déroule de septembre/octobre à juillet
Clôture des entrées en formation : 3 mois après le début de la rentrée (sous réserve des places disponibles et de la validité des dossiers).

MODALITÉS D'ACCES

Analyse de votre dossier par l'équipe pédagogique :

- CV, lettre de motivation, bulletins notes et appréciations, rapport de stage, dessin, projet informatique...

Entretien individuel :

- Motivation du candidat, projet professionnel

FINANCEMENT

La formation d'un coût annuel de 8000,00 €, est intégralement financée par l'OPCO. Aucun coût n'est à la charge de l'apprenant..

ACCESSIBILITÉ DE LA FORMATION

La formation est accessible à tous sans conditions d'âge.

Une référente handicap, salariée de l'organisme, pourra évaluer les adaptations nécessaires afin de définir les possibilités d'un plein accès à la formation.

MODALITÉ CONTRACTUELLE

En alternance soit :

- en contrat d'apprentissage
- en contrat de professionnalisation

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

En présentiel : 90%

Distanciel : 10%

Cours théoriques et pratiques avec des ateliers collaboratifs.
50% au CFA et 50% en entreprise selon poste de travail.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Epreuves en Contrôle en cours de formation (CCF) et épreuves ponctuelles – Le CFA est centre d'examen pour le BAC PRO.



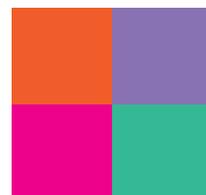
Contacts

Chef de projet pédagogique :

Muriel GIBAULTS-BARTISSOL
mbartissol@campusfonderiedelimage.org
01 55 82 41 67

Service recrutement :

Karim ALLOUG
kalloug@campusfonderiedelimage.org
01 55 82 40 88



ÉPREUVES	Coef	Mode d'évaluation	Durée
E 11 Étude d'un produit de communication	3	CCF - écrit	3 h
E 12 Mathématiques	1.5	CCF - écrit	1 h
E 13 Sciences physiques et chimiques	1.5	CCF + écrit + manipulation pratique	1 h
E 2 Étude critique d'oeuvres relevant des arts visuels et du design de communication	3	Ponctuel écrit	2 h
E 31 Évaluation d'un projet de formation en milieu professionnel	3	CCF - Jury dossier + prestation orale	20 min*
E 32 Élaboration d'un projet de communication visuelle	2	CCF - pratique + argumentaire écrit	6h
E 33 Réalisation PAO - HTML - CSS	3	CCF - pratique	3 h
E 34 Soutenance d'un dossier de travaux professionnels	3	CCF - Jury dossier + prestation orale	30 min**
E 35 Économie-gestion	1	Ponctuel écrit	30 min
E 36 Prévention-santé-environnement	1	Ponctuel écrit	2 h
Chef d'oeuvre		CCF jury dossier écrit et prestation orale	Présentation du dossier + prestation orale
E 4 Épreuve de langue vivante	2	CCF écrit et oral	20 min(1)
E 51 Français	2.5	Ponctuel écrit	2 h 30
E 52 Histoire-Géographie et Éducation civique	2.5	Ponctuel écrit	2 h
E 6 Épreuve d'arts appliqués et culture artistique	1	CCF - Jury dossier + prestation orale	1 h 30
E 7 Épreuve d'Éducation physique et sportive	1	CCF pratique	
Épreuve facultative (2)			
Langue vivante		Ponctuel écrit	20 min (1)

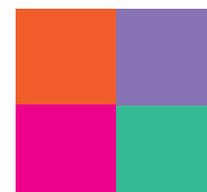
Contacts

Chef de projet pédagogique :

Muriel GIBAULTS-BARTISSOL
mbartissol@campusfonderiedelimage.org
01 55 82 41 67

Service recrutement :

Karim ALLOUG
kalloug@campusfonderiedelimage.org
01 55 82 40 88



OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'objectif du Bac professionnel AMA : option communication visuelle pluri média est de permettre à ses diplômé-es d'occuper un poste de graphiste capable d'intervenir à toutes les étapes de la chaîne graphique et de maîtriser la conception d'un large éventail de produits de communication : annonce presse, magazine, enseigne, plaquette, packaging, PLV, site Web...

À la fin de la formation, l'apprenant doit être capable de :

- Réaliser des projets graphiques associant la connaissance et la pratique des techniques de réalisation, dont les techniques informatiques (PAO).
- Mettre en forme des pages pour la communication visuelle multimédia en participant à la réalisation de sites internet et d'applications pour tablettes et mobiles.
- Maîtriser les savoir-faire graphiques traditionnels ainsi que les techniques d'infographie nécessaires à la réalisation de l'ensemble d'un projet de communication visuelle sur différents supports.
- Identifier la demande du client et participer à la conception du produit en prenant en compte l'aspect budgétaire et l'ensemble du cahier des charges.
- Communiquer avec les différents interlocuteurs de la chaîne graphique, défendre les propositions et argumenter les choix.
- Finaliser la proposition, par l'élaboration d'un dossier de fabrication et assurer le suivi de fabrication du produit.

OSSIBILITÉS DE VALIDATION DE BLOCS DE COMPÉTENCES

Non, pas à ce jour.

SUITE DE PARCOURS ET ÉQUIVALENCE

Diplôme National des Métiers d'Art et du Design niveau 6

DÉBOUCHÉS

À l'issue de la formation, les professionnels peuvent s'orienter vers un métier de :

Graphiste, Maquettiste, Infographiste, Agent d'exécution graphique, Intégrateur(trice) web, Assistant(e) d'exécution graphique, Technicien multimédia, Motion designer, Web designer, Game designer.

Secteurs d'activités :

Entreprises spécialisées dans la communication : agences de publicité, studios de création, agences web, imprimeries. Tous secteurs professionnels : Services de communication intégrés aux entreprises (collectivités territoriales, institutions, PME/PMI, groupes industriels, hôpitaux, toutes entreprises).

Chiffres 2023 et 2024 BAC PRO	Suivi des certifiés 2023				Inserjeunes		Suivi de l'insertion professionnelle des sortants 2023 à 6 mois			Valeur ajoutée de l'établissement	Taux de satisfaction 2024
	Taux de présentés	Taux de certifiés	Taux de rupture	Taux d'interruption en cours de formation	Taux de poursuite d'études après le Bac au Campus	Taux d'insertion professionnelle national après le Bac	Taux de poursuite d'études	Taux global d'insertion professionnelle	Taux d'insertion professionnelle dans les métiers visés par la certification	Taux d'insertion professionnelle du Campus - Taux d'insertion professionnelle national	
CA	100%	93%	8%	0%	31%	40%	29%	50%	43%	+10%	78%
CP	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/

CA : apprenants en contrat d'apprentissage

CP : apprenants en contrat de professionnalisation

Inserjeunes : Statistiques pour les années scolaires 2020-2021 et 2021-2022 cumulées

Taux d'insertion professionnelle national : 40%

BAC PRO AMA			
Année d'obtention de la certification	Taux d'insertion global à 6 mois	Taux d'insertion dans le métier visé à 6 mois	Taux d'insertion dans le métier visé à 2 ans
2023	50%	43%	NC
2022	52%	52%	65%
2021	62%	60%	75%



Contacts

Chef de projet pédagogique :

Muriel GIBAULTS-BARTISSOL
mbartissol@campusfonderiedelimage.org
01 55 82 41 67

Référente handicap :

Anaïs SALMON
asalmon@campusfonderiedelimage.org
01 55 82 41 44