



# Master Design d'Interface Multimédia & Internet

## DESIGN D'INTERFACE MULTIMÉDIA & INTERNET

Niveau 7 - Master - Diplôme de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation

### PRÉ-REQUIS

Être détenteur d'un diplôme ou d'un titre RNCP de niveau 6

### RECOMMANDATIONS

De bonnes bases culturelles et techniques, une pratique professionnelle ou un intérêt marqué pour le design graphique sont vivement conseillés.

### DURÉE DE LA FORMATION

Durée totale de 842h

- 1<sup>ère</sup> année : 434h
- 2<sup>ème</sup> année : 408h

### RYTHME D'ALTERNANCE

2 jours en formation / 3 jours entreprise

### DELAIS D'ACCES

- L'inscription et le dépôt de dossier s'effectuent sur notre site internet entre les mois de janvier et septembre précédant l'année scolaire de la formation.

- L'inscription doit également être faite sur le site de l'Université Sorbonne Paris Nord à partir du 01/03/23 : <https://www.trouvermonmaster.gouv.fr/>

La formation se déroule de septembre/octobre à juillet

Clôture des entrées en formation : 3 mois après début de la rentrée (sous réserve des places disponibles et de la validité des dossiers)

### MODALITÉS D'ACCES

- Etude de dossier de candidature et entretien effectués par l'équipe pédagogique du master Design d'Interface Multimédia et Internet

### FINANCEMENT

La formation, d'un coût annuel de 8 000 € est intégralement financée par l'OPCO. Aucun coût n'est à la charge de l'apprenant.

### ACCESSIBILITÉ DE LA FORMATION

La formation est accessible à tous sans conditions d'âge. Une référente handicap, salariée de l'organisme, pourra évaluer les adaptations nécessaires afin de définir les possibilités d'un plein accès à la formation

### MODALITÉ CONTRACTUELLE

En alternance soit :

- en contrat d'apprentissage
- en contrat de professionnalisation

### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

En présentiel – 100%

Type de cours :

Cours magistraux – 40%

Cours pratiques – 60% :

1. Suivi de projet (20%)
2. Exercices de validation (20%)
3. Ateliers projets (20%)

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu en cours de formation
- Soutenance du mémoire devant un jury
- Soutenance du projet professionnel devant un jury professionnel

**CAMPUS  
FONDERIE  
DE  
L'IMAGE**

#### Contacts

Campus fonderie de l'image :

Responsable pédagogique : Xavier RAMETTE  
xramette@campusfonderiedelimage.org  
01 55 82 41 62

#### Contacts

Université Sorbonne Paris Nord  
Réfèrent Master 1 : Hélène COUKIDIS  
coukidis@icloud.com  
Réfèrent Master 2 : Pascal BUE  
pascal.bue@univ-paris13.fr

UNIVERSITÉ  
**SORBONNE**  
PARIS NORD

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Il s'agit de préparer les étudiants à un titre de niveau 7, délivrant les compétences suivantes :

- Vous serez capable d'analyser le projet global de communication numérique du client et de lui proposer un dispositif interactif numérique approprié
- Vous serez en mesure de rédiger un dossier de recherche posant et analysant la problématique du client et y apporter une réponse conceptuelle complète.
- À partir de ce dossier de recherche, vous serez à même de concevoir, réaliser ou faire réaliser et présenter au client ce dispositif interactif numérique, et de le promouvoir.

Votre expertise vous permettra de réaliser et de planifier les choix techniques, budgétaires nécessaires à la production de la solution validée par le client.

## VALIDATION DES UNITES D'ENSEIGNEMENTS

Validation obligatoire de chaque Unité d'Enseignement (minimum à 10/20).

Les UE ne se compensent pas entre elles. Les enseignements constitutifs d'une même Unité d'Enseignement se compensent entre elles.

## SUITE DE PARCOURS ET ÉQUIVALENCE

Équivalence : formations de niveaux 7 (bac + 5)

Suite de parcours : préparation d'un doctorat (niveau 8, bac + 8) dans un domaine équivalent

## DÉBOUCHÉS

À l'issue de la formation, les professionnels peuvent s'orienter vers un métier de :

- UX Designer / UI Designer
- Ergonome d'interface
- Designer d'interaction
- Architecte de l'information
- Directeur artistique digital
- Concepteur-réalisateur multimédia
- Chef de projet multimédia

Secteurs d'activités :

- Agence de design
- Agence de conseil
- Institution culturelle

Chiffres 2023 et 2024 M. DIMI	Suivi des certifiés 2023				Suivi de l'insertion professionnelle des sortants 2023 à 6 mois			Taux de satisfaction 2024
	Taux de présentés	Taux de certifiés	Taux de rupture	Taux d'interruption en cours de formation	Taux de poursuite d'études	Taux global d'insertion professionnelle	Taux d'insertion professionnelle dans les métiers visés par la certification	
CA	100%	94%	3%	0%	0%	69%	69%	56%
CP	100%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	54%
						65%	65%	

CA : apprenants en contrat d'apprentissage

CP : apprenants en contrat de professionnalisation

M. DIMI			
Année d'obtention de la certification	Taux d'insertion global à 6 mois	Taux d'insertion dans le métier visé à 6 mois	Taux d'insertion dans le métier visé à 2 ans
2023	65%	65%	NC
2022	75%	69%	84%
2021	89%	89%	93%



Contacts

Chargée de recrutement :

Virginie DESPRES-BARGAS  
recrutement-cfa@campusfonderiedelimage.org  
01 55 82 41 56

Référente Handicap :

Anaïs SALMON  
asalmon@campusfonderiedelimage.org  
01 55 82 41 44

