

STAGE D'ÉTÉ 2024

Les clés de la communication et de la PAO pour une candidature en alternance réussie

Public visé

Notre stage de sensibilisation aux métiers de la communication et du design graphique est ouvert aux lycéens et étudiants désireux de s'initier aux outils de la PAO (InDesign, Photoshop, Illustrator et de disposer d'un contenu et d'une méthode pour intégrer en alternance une formation en communication ou en design graphique (Bac Pro, BTS communication, DN MADE...)

Les + du stage

- Abonnement à la suite Adobe offert jusqu'au 31 août 2024
- Accès à la base de connaissance du Campus Fonderie de l'Image (tutoriels)

Programme

90 heures dont 60 heures de PAO

Semaine 1 – 30 heures

- **Les fondamentaux de la communication :** problématiques d'image, problématiques de vente, principaux outils et techniques de communication
- **Accompagnement à la rédaction d'un CV**
- **Recherche et préparation des contenus :** pige de tendances, systèmes d'identité visuelle, photographie...
- **Sensibilisation à la prise de parole en public**

Semaines 2 – 30 heures

- **Photoshop - 3 jours (18h)**
Réalisation d'une affiche (montage visuels et textes) + Retouche image (colorimétrie, teinte saturation, suppression de détails) - Mockup (création, intégration d'un visuel)
- **Illustrator - 2 jours (12h)**
Réalisation de pictogrammes (à partir de formes géométriques + Pathfinder et concepteur de forme + Initiation à la plume)

Semaines 3 – 30 heures

- **InDesign - 2 jours (12h)**
Réalisation d'un fanzine - 4 pages (visuels, textes et éléments graphiques) + Création de gabarit
- **Réalisation d'un CV et d'un gabarit de portfolio 3 jours (18h)**

Les atouts

Les effectifs, de 23 personnes maximum, permettent aux formateurs (tous professionnels et intervenants) de suivre individuellement chacun des élèves, dans les meilleures conditions.

Les objectifs :

A l'issue du stage, vous

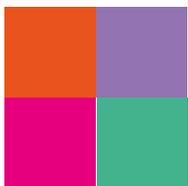
- disposerez d'une méthode et d'un discours pour démarcher les entreprises en vue d'un apprentissage

;

- aurez réalisé à partir des logiciels de création graphique, InDesign, Photoshop et Illustrator

- Un **CV professionnel et créatif**
- Un gabarit pour un **portefolio avec quelques réalisations**, fanzine notamment

**CAMPUS
FONDERIE
DE
L'IMAGE**



STAGE D'ÉTÉ 2024

Les clés de la communication et de la PAO pour une candidature en alternance réussie

Calendrier

Ce stage se déroulera en présentiel au Campus Fonderie de l'Image - 80 rue Jules Ferry 93170 Bagnole

Du 24 juin au 12 juillet 2024

Horaires

Du lundi au vendredi de 9h à 12h et de 13h à 16h.

Coût du stage

90 heures - 590 euros.

Salle de cours équipées d'ordinateurs
Matériel personnel non fourni

Contact

Chargée d'Orientation et Relations Clients
Refika Dervisevic
rdervisevic@campusfonderiedelimage.org
01 55 82 41 50 ou 06 65 79 88 99

Conditions de règlement

La réservation prend effet à la réception du coupon d'inscription dûment rempli et accompagné d'un chèque à l'ordre de Campus Fonderie de l'Image.

En cas de désistement le montant ne sera pas remboursé.

L'ouverture du stage est conditionnée par le nombre suffisant d'inscrits.

La participation à ce stage n'assure pas l'entrée automatique à l'une des formations proposées par le Campus Fonderie de l'Image.

Lieu

Campus Fonderie de l'Image
80 rue Jules Ferry 93170 Bagnole
01 55 82 41 50
Métro Gallieni, ligne 3
www.campusfonderiedelimage.org

COUPON D'INSCRIPTION STAGE D'ÉTÉ 2024

Sensibilisation aux métiers de la communication et du design graphique

Du 24/06 au 12/07

Nom et Prénom de l'élève

Date et lieu de naissance / / /

Adresse

Tél. E-mail

Niveau scolaire

Nom et prénom du parent ou tuteur légal

Adresse si différente de l'élève

N° portable du parent ou tuteur légal

Signature des parents ou des responsables légaux

(à faire précéder de la mention « lu et approuvé » / si le-la stagiaire est mineur-e)

Date :