



# Chargé.e de communication créatif.ve

## CHARGÉ.E DE COMMUNICATION CRÉATIF.VE

Bac +3 - Bachelor en Alternance sur 1 an

Niveau 6 - Titre RNCP

### PRÉ-REQUIS

Le titre certifié est accessible aux personnes ayant suivi une formation permettant l'acquisition des compétences du référentiel d'activités :

- soit en formation initiale, titulaire d'un BTS de préférence dans les métiers de la communication
- ou détenteur d'un titre de niveau 5, avec une expérience minimale de deux mois en milieu professionnel,
- soit titulaire d'un niveau 5 en alternance et justifier de 3 années d'expérience dans des responsabilités marketing

### RECOMMANDATIONS

Compétences vivement conseillées :

- Être capable de définir clairement son projet professionnel
- Un bon niveau en anglais
- Une expérience dans la communication et des bases en PAO

### DURÉE DE LA FORMATION

La durée de la formation est de 455 heures de cours sur 1 an en alternance.

Sites de formation : Ecole W et Campus Fonderie de l'Image

### RYTHME D'ALTERNANCE

1 à 2 semaines de cours / mois

### DELAIS D'ACCES

L'inscription et le dépôt de dossier s'effectuent sur notre site internet entre les mois de janvier et septembre précédant l'année scolaire de la formation.

La formation se déroule de septembre/octobre à juillet

Clôture des entrées en formation : 3 mois après début de la rentrée (sous réserve des places disponibles et de la validité des dossiers)

### MODALITÉS D'ACCES

Analyse de votre dossier :

CV, lettre de motivation, bulletins notes et appréciations de l'équipe pédagogique, rapport de stage, projet informatique...

Entretien individuel :

Motivation du candidat, projet professionnel

### FINANCEMENT

La formation est financée par l'OPCO de l'entreprise ou tout fond mutualisé mobilisé. Il n'y a aucun reste à charge pour l'apprenant.

### ACCESSIBILITÉ DE LA FORMATION

La formation est accessible à tous sans conditions d'âge. Une référente handicap, salariée de l'organisme, pourra évaluer les adaptations nécessaires afin de définir les possibilités d'un plein accès à la formation.

### MODALITÉ CONTRACTUELLE

En alternance soit :

en contrat d'apprentissage  
en contrat de professionnalisation

### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Enseignements professionnels
- Enseignements méthodologiques et pratiques
- Projets enseignements transverses, workshop, Travaux Dirigés
- Epreuves écrites, pratiques et oraux + bilan

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu en cours de formation
- Evaluation par mises en situation professionnelle selon blocs de compétences, études de cas, QCM, soutenance
- Evaluation d'un rapport de stage, d'un mémoire, soutenance devant un jury professionnel.



#### Contacts

Cheffe de projet pédagogique :

Muriel GIBAUTS-BARTISSOL

mbartissol@campusfonderiedelimage.org

01 55 82 41 41

Service recrutement :

Anaïs SALMON

asalmon@campusfonderiedelimage.org

01 55 82 41 44



PARIS PANTHÉON-ASSAS UNIVERSITÉ

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

A la fin de la formation, l'apprenant doit être capable de :

- Bâtir, concevoir et piloter un plan de communication digitale
- Définir et produire les contenus d'un projet digital
- Elaborer et déployer un dispositif de communication digitale et l'intégrer dans le cadre d'une démarche RSE (Responsabilité Sociale de l'Entreprise)
- Réaliser des supports de communication à partir des logiciels de création graphique

Missions à réaliser en alternance :

- Conception et réalisation des moyens de communication digitale
- Mise en œuvre et suivi de projets de communication digitale et RSE
- Conseil et Gestion de la relation avec l'annonceur, avec les prestataires
- Relations presse,
- Création événementielle online
- Community management,
- Animation web et blogs
- Réalisation d'audit communication
- Mise en place d'une veille permanente

## POSSIBILITÉS DE VALIDATION DE BLOCS DE COMPÉTENCES

Les blocs de compétences sont validés à l'issue de la formation. La validation des blocs est effectuée par des mises en situation professionnelle lors de la formation (1/3), par un dossier d'analyses terrain avec soutenance orale (1/3) et par la présentation du projet professionnel de fin de formation devant un jury professionnel (1/3). Le jury indique au candidat la nature des compétences et des connaissances jugées non maîtrisées et lui donne également des orientations sur les actions à mettre en œuvre afin d'obtenir la validation d'une compétence non acquise au jour de la soutenance. Les éléments composant les blocs non-validés sont acquis jusqu'au renouvellement du titre. L'obtention du titre est conditionnée par la validation totale, la validation partielle donne droit à une attestation de compétences.

## SPÉCIALISATION

- Graphisme et webdesign
- Industries culturelles et créatives
- Motion design
- Digitale

## SUITE DE PARCOURS ET ÉQUIVALENCE

Equivalence : formations de niveaux 6 (bac+3)

Suite de parcours : toute formation de niveau 7 (bac +5) dans un domaine équivalent, MBA Manager en communication, Direction Artistique Digitale...

## DÉBOUCHÉS

À l'issue de la formation, les professionnels peuvent s'orienter vers un métier de :

- Chargé(e) de communication créatif-ve, il (elle) procède à la mise en place du plan de communication et de relations presse, la conception des supports de communication interne, de communication externe et de relations presse.

Il (elle) organise et gère des actions de communication interne, de communication externe et de relations presse, conseille les acteurs internes, organise son réseau et assure une veille professionnelle. Il (elle) évalue des actions de communication et de relations presse.

Il (elle) décline de façon opérationnelle les décisions prises en étroite collaboration avec la direction ou les axes stratégiques définis par son manager, selon la taille de l'organisation.

## Types d'organisations ou d'entreprises :

Le futur titulaire du Bachelor chargé(e) Communication créatif-ve exercera son activité dans différents types d'organisations :

- Les entreprises industrielles, entreprises commerciales, entreprises de services,
- Les agences conseil en marketing-communication (généralistes ou spécialisées), agence de publicité, les agences médias
- Les régies et les médias
- Les administrations, organismes culturels, collectivités, les associations, les ONG ...

## Emplois concernés :

Les emplois concernés sont diversifiés. Le titulaire du Bachelor peut prétendre à des postes diversifiés dans la communication à titre indicatif en voici quelques-uns :

- Chargé de communication digitale, chargé des relations presse/ relations publiques,
- Chargé de projet RSE
- Chef de projet digital, digital brand manager, chargé des réseaux sociaux,
- Responsable de projet communication online et offline, Consultant-Community manager
- Chef de projet RSE

En primo-insertion la finalité des emplois réside souvent dans une fonction de chargée. Dans le cadre d'une évolution professionnelle, le titulaire du Bachelor chargé(e) de communication créatif-ve peut se voir confier des fonctions de management.

## TAUX DE RÉUSSITE

La première promotion sortira en juillet 2025.

## INDICATEURS DE SUIVI

La première promotion sortira en juillet 2025.

**CAMPUS  
FONDERIE  
DE  
L'IMAGE**

### Contacts

Cheffe de projet pédagogique :  
Muriel GIBAULTS-BARTISSOL  
mbartissol@campusfonderiedelimage.org  
01 55 82 41 67

### Référente Handicap :

Anaïs Salmon  
asalmon@campusfonderiedelimage.org  
01 55 82 41 44



PARIS PANTHÉON-ASSAS UNIVERSITÉ