



Designer en communication graphique écoresponsable

DESIGNER EN COMMUNICATION GRAPHIQUE ÉCORESPONSABLE

Spécialité PRINT

Bac+3 - Titre RNCP de Niveau 6

PRÉ-REQUIS

Être détenteur d'un diplôme ou d'un titre RNCP équivalent à un niveau 4.

RECOMMANDATIONS

Intérêt pour la typographie et le design graphique.
Motivation et curiosité

DURÉE DE LA FORMATION

1ère année en temps plein : 651 h de cours et 378 h de stage

2ème année en alternance : 560h

3ème année en alternance : 560h.

RYTHME D'ALTERNANCE

- Bac+2 et bac+3 en alternance :
4 jours en formation / 6 jours en entreprise

DELAIS D'ACCES

L'inscription et le dépôt de dossier s'effectuent sur notre site entre les mois de janvier et septembre précédant l'année scolaire de la formation.

La formation se déroule d'Octobre à juillet
Clôture des entrées en formation en alternance : 3 mois après début de la rentrée (sous réserve des places disponibles et de la validité des dossiers)

MODALITÉS D'ACCES

Etude de dossier, suivi d'un entretien individuel

FINANCEMENT

1ère année en temps plein à charge de l'apprenant : 8 000 euros. Le Campus propose des modalités de financement (cf. Financez votre formation : les avantages étudiants).

2ème et 3ème année financées par l'OPCO de l'entreprise ou tout fond mutualisé mobilisé. Il n'y a aucun reste à charge pour l'apprenant.

ACCESSIBILITÉ DE LA FORMATION

La formation est accessible à tous sans conditions d'âge. Une référente handicap, salariée de l'organisme, pourra évaluer les adaptations nécessaires afin de définir les possibilités d'un plein

MODALITÉ CONTRACTUELLE

En alternance soit :

- en contrat d'apprentissage
- en contrat de professionnalisation

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

En présentiel – 100%

Type de cours :

- Cours magistraux – 20%
- Cours pratiques – 25%
- Suivi de projet – 25%
- Exercices de validation – 10%
- Ateliers projets – 20%

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Les modalités d'évaluation prennent les formes suivantes :

- Contrôle continu en cours de formation
- Soutenance du mémoire devant un jury
- Soutenance du projet professionnel devant un jury professionnel

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Il s'agit de préparer les étudiants à un titre de niveau 6, délivrant les compétences suivantes :

- Vous serez capable d'analyser le projet de communication du client et de lui proposer les solutions graphiques appropriées.
- Vous serez en mesure de rédiger un dossier de recherche analysant le contexte, les contraintes et les besoins et du client.
- À partir de ce dossier de recherche, vous serez à même de concevoir, réaliser et présenter au client votre projet de design graphique.
- Votre expertise vous permettra de réaliser les choix techniques nécessaires à la production de la solution validée par le client.



Contacts

Chargée de Relation Clients :

Refika DERVISEVIC

rdervisevic@campusfonderiedelimage.org

01 55 82 41 50 / 06 65 79 88 99

Responsable Filière :

Xavier RAMETTE

xramette@campusfonderiedelimage.org

01 55 82 41 62



POSSIBILITÉS DE VALIDATION DE BLOCS DE COMPÉTENCES

Les blocs de compétences sont validés à l'issue de la formation en L3.

La validation des blocs est effectuée par des mises en situation professionnelle lors de la formation (1/3), par un dossier d'analyses terrain avec soutenance orale (1/3) et par la présentation du projet professionnel de fin de formation devant un jury professionnel (1/3).

Les éléments composant les blocs non-validés sont acquis jusqu'au renouvellement du titre RNCP par France Compétences.

Le jury indique au candidat la nature des compétences et des connaissances jugées non maîtrisées et lui donne également des orientations sur les actions à mettre en œuvre afin d'obtenir la validation d'une compétence non acquise au jour de la soutenance.

L'obtention du titre est conditionnée par la validation totale, la validation partielle donne droit à une attestation de compétences.

Titre Professionnel inscrit au RNCP accessible par le dispositif de VAE.

SUITE DE PARCOURS ET ÉQUIVALENCE

Équivalence : formations de niveaux 6 (bac + 3)
Suite de parcours : accès à l'emploi direct

DÉBOUCHÉS

Les activités de Designer en communication graphique éco-responsable peuvent varier en fonction de nombreux critères (nature et activité de l'employeur, parcours et/ou expérience professionnelle passée, etc.).

Principaux métiers :

- Concepteur graphique,
- Designer typographe,
- Assistant designer-e graphique ou directeur-e artistique,
- Concepteur maquettiste,
- Concepteur en communication graphique,
- Chef de studio,
- Directeur artistique junior,
- Illustrateur-infographiste

Chiffres 2023 et 2024 DCGE Print	Suivi des certifiés 2023				Suivi de l'insertion professionnelle des sortants 2023 à 6 mois			Insertion professionnelle nationale données France Compétences	Valeur ajoutée de l'établissement	Taux de satisfaction 2024
	Taux de présentés	Taux de certifiés	Taux de rupture	Taux d'interruption en cours de formation	Taux de poursuite d'études	Taux global d'insertion professionnelle	Taux d'insertion professionnelle dans les métiers visés par la certification	Taux d'insertion professionnelle national après le DCGE	Taux d'insertion professionnelle du Campus - Taux d'insertion professionnelle national	
CA	80%	94%	13%	9%	8%	83%	67%	71%	+ 12%	62%
CP	/	/	/	/	/	/	/			/

CA : apprenants en contrat d'apprentissage

CP : apprenants en contrat de professionnalisation

Taux national d'insertion professionnelle sortants 2022 : 71%

DCGE Print : Evolution de l'insertion professionnelle			
Année d'obtention de la certification	Taux d'insertion global à 6 mois	Taux d'insertion dans le métier visé à 6 mois	Taux d'insertion dans le métier visé à 2 ans
2023	83%	67%	NC
2022	71%	71%	87%
2021	96%	87%	88%



Contacts

Chargée de Relation Clients :
Refika DERWISEVIC
rdervisevic@campusfonderiedelimage.org
01 55 82 41 50 / 06 65 79 88 99

Référente Handicap :
Anais Salmon
asalmon@campusfonderiedelimage.org
01 55 82 41 44