

# Chargé.e de communication créatif.ve

## CHARGÉ.E DE COMMUNICATION CRÉATIF.VE

Bac +3 - Bachelor en Alternance sur 1 an

Niveau 6 - Titre RNCP

### PRÉ-REQUIS

Le titre certifié est accessible aux personnes ayant suivi une formation permettant l'acquisition des compétences du référentiel d'activités :

- soit en formation initiale, titulaire d'un BTS de préférence dans les métiers de la communication
- ou détenteur d'un titre de niveau 5, avec une expérience minimale de deux mois en milieu professionnel,
- soit titulaire d'un niveau 5 en alternance, avec une expérience d'au moins un an en milieu professionnel,

### RECOMMANDATIONS

Compétences vivement conseillées :

- Être capable de définir clairement son projet professionnel
- Un bon niveau en anglais
- Une expérience dans la communication et des bases en PAO

### DURÉE DE LA FORMATION

La durée de la formation est de 560h de formation sur 1 an en alternance.

### RYTHME D'ALTERNANCE

4 jours en formation / 6 jours en entreprise

### DELAIS D'ACCES

L'inscription et le dépôt de dossier s'effectuent sur notre site internet entre les mois de janvier et septembre précédant l'année scolaire de la formation.

La formation se déroule de septembre/octobre à juillet

Clôture des entrées en formation : 3 mois après début de la rentrée (sous réserve des places disponibles et de la validité des dossiers)

### MODALITÉS D'ACCES

Analyse de votre dossier :

CV, lettre de motivation, bulletins notes et appréciations de l'équipe pédagogique, rapport de stage, projet informatique...

Entretien individuel :

Motivation du candidat, projet professionnel

### FINANCEMENT

La formation est financée par l'OPCO de l'entreprise ou tout fond mutualisé mobilisé. Il n'y a aucun reste à charge pour l'apprenant.

### ACCESSIBILITÉ DE LA FORMATION

La formation est accessible à tous sans conditions d'âge. Une référente handicap, salariée de l'organisme, pourra évaluer les adaptations nécessaires afin de définir les possibilités d'un plein accès à la formation.

### MODALITÉ CONTRACTUELLE

En alternance soit :

en contrat d'apprentissage  
en contrat de professionnalisation

### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

10% distanciel  
90% présentiel

- Enseignements professionnels = 185 heures
- Enseignements méthodologiques et pratiques = 192 heures
- Projets enseignements transverses, workshop, Travaux Dirigés = 134 heures
- Epreuves écrites, pratiques et oraux + bilan = 49 heures

= total de 560h00

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu en cours de formation
- Evaluation par mises en situation professionnelle selon blocs de compétences, études de cas, QCM, soutenance
- Evaluation d'un rapport de stage, d'un mémoire, soutenance devant un jury professionnel.



#### Contacts

Cheffe de projet pédagogique :

Muriel GIBAUTS-BARTISSOL

mbartissol@campusfonderiedelimage.org

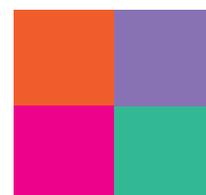
01 55 82 41 41

Service recrutement :

Karim ALLOUG

Chargé de Recrutement & Relations Entreprises

01 55 82 40 88



## OBJECTIFS DE LA FORMATION

A la fin de la formation, l'apprenant doit être capable de :

- Bâtir, concevoir et piloter un plan de communication digitale
- Définir et produire les contenus d'un projet digital
- Elaborer et déployer un dispositif de communication digitale et l'intégrer dans le cadre d'une démarche RSE (Responsabilité Sociale de l'Entreprise)
- Réaliser des supports de communication à partir des logiciels de création graphique

Missions à réaliser en alternance :

- Conception et réalisation des moyens de communication digitale
- Mise en œuvre et suivi de projets de communication digitale et RSE
- Conseil et Gestion de la relation avec l'annonceur, avec les prestataires
- Relations presse,
- Création événementielle online
- Community management,
- Animation web et blogs
- Réalisation d'audit communication
- Mise en place d'une veille permanente

## POSSIBILITÉS DE VALIDATION DE BLOCS DE COMPÉTENCES

Les blocs de compétences sont validés à l'issue de la formation. La validation des blocs est effectuée par des mises en situation professionnelle lors de la formation (1/3), par un dossier d'analyses terrain avec soutenance orale (1/3) et par la présentation du projet professionnel de fin de formation devant un jury professionnel (1/3). Le jury indique au candidat la nature des compétences et des connaissances jugées non maîtrisées et lui donne également des orientations sur les actions à mettre en œuvre afin d'obtenir la validation d'une compétence non acquise au jour de la soutenance. Les éléments composant les blocs non-validés sont acquis jusqu'au renouvellement du titre. L'obtention du titre est conditionnée par la validation totale, la validation partielle donne droit à une attestation de compétences.

## SUITE DE PARCOURS ET ÉQUIVALENCE

Equivalence : formations de niveaux 6 (bac+3)

Suite de parcours : toute formation de niveau 7 (bac +5) dans un domaine équivalent

## DÉBOUCHÉS

À l'issue de la formation, les professionnels peuvent s'orienter vers un métier de :

- Chargé(e) de communication créatif-ve, il (elle) procède à la mise en place du plan de communication et de relations presse, la conception des supports de communication interne, de communication externe et de relations presse.

Il (elle) organise et gère des actions de communication interne, de communication externe et de relations presse, conseille les acteurs internes, organise son réseau et assure une veille professionnelle. Il (elle) évalue des actions de communication et de relations presse.

Il (elle) décline de façon opérationnelle les décisions prises en étroite collaboration avec la direction ou les axes stratégiques définis par son manager, selon la taille de l'organisation.

Il (elle) en assure la qualité et la cohérence. Responsable de projet, il (elle) gère des équipes multidisciplinaires ; il mobilise et organise les ressources logistiques pour la mise en place et le bon déroulement des projets.

## Types d'organisations ou d'entreprises :

Le futur titulaire du Bachelor chargé(e) Communication créatif-ve exercera son activité dans différents types d'organisations :

- Les entreprises industrielles, entreprises commerciales, entreprises de services,
- Les agences conseil en marketing-communication (généralistes ou spécialisées), agence de publicité, les agences médias
- Les régies et les médias
- Les administrations, organismes culturels, collectivités, les associations, les ONG ...

## Emplois concernés :

Les emplois concernés sont diversifiés. Le titulaire du Bachelor peut prétendre à des postes diversifiés dans la communication à titre indicatif en voici quelques-uns :

- Chargé de communication digitale, chargé des relations presse/ relations publiques,
- Chargé de projet RSE
- Chef de projet digital, digital brand manager, chargé des réseaux sociaux,
- Responsable de projet communication online et offline, Consultant-Community manager
- Chef de projet RSE

En primo-insertion la finalité des emplois réside souvent dans une fonction de chargée. Dans le cadre d'une évolution professionnelle, le titulaire du Bachelor chargé(e) de communication créatif-ve peut se voir confier des fonctions de management.

## TAUX DE RÉUSSITE

La première promotion sortira en juillet 2024.

## INDICATEURS DE SUIVI

La première promotion sortira en juillet 2024.

**CAMPUS  
FONDERIE  
DE  
L'IMAGE**

### Contacts

Cheffe de projet pédagogique :  
Muriel GIBAULTS-BARTISSOL  
mbartissol@campusfonderiedelimage.org  
01 55 82 41 67

Référente Handicap :  
Anaïs Salmon  
asalmon@campusfonderiedelimage.org  
01 55 82 41 44

