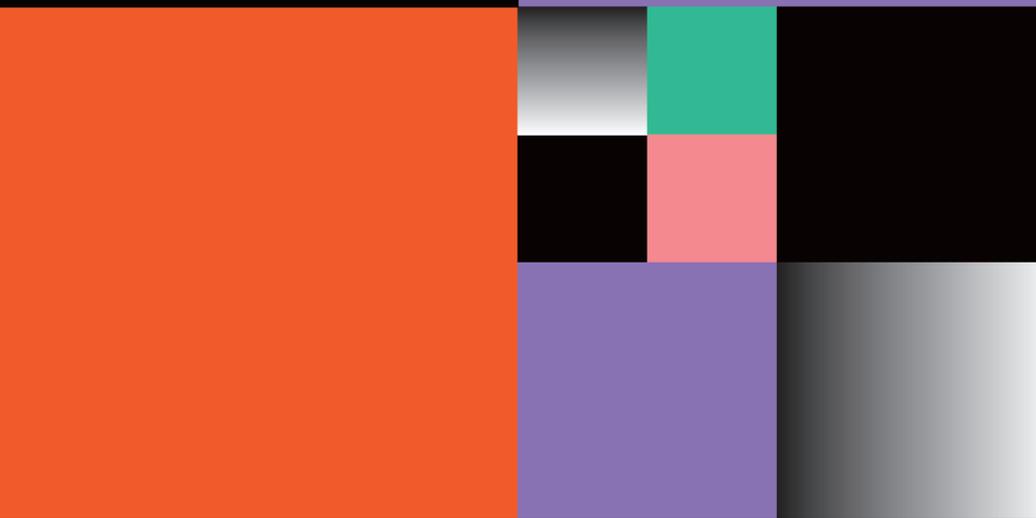


CAMPUS FONDERIE DE L'IMAGE



Formations
en alternance
gratuites
et rémunérées

90%
de taux de
réussite aux
examens

Près
de 700
étudiants
par rentrée

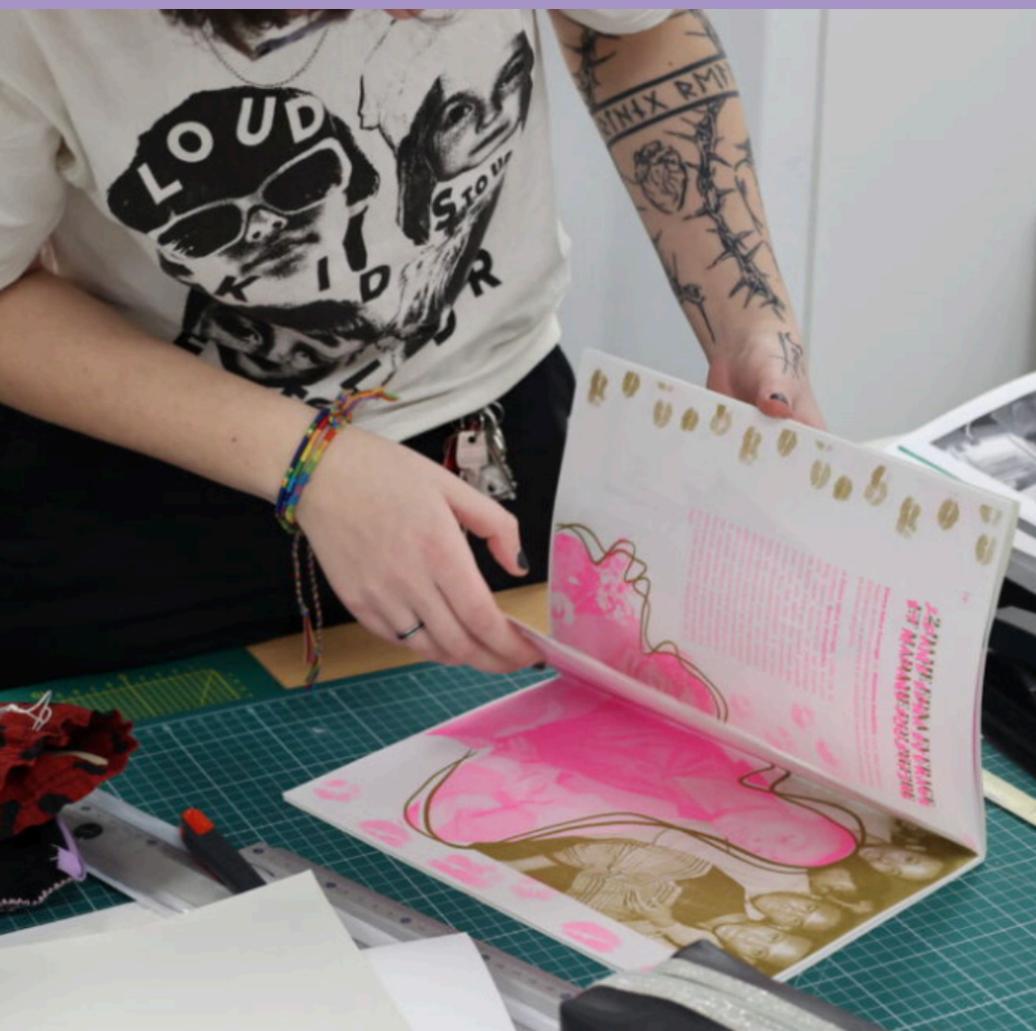
Diplômes et titres
reconnus par l'État

Plus de 500
entreprises
partenaires

Plus de
80% des
étudiants
satisfaits

Le Campus est installé depuis 20 ans à Bagnole, aux portes de Paris, à la fois simple d'accès (ligne 3 du métro parisien) et ancré sur un territoire porteur de sens tant sur l'insertion professionnelle et sociale que sur le rayonnement des arts visuels.

Le bâtiment le plus récent du Campus fut érigé sur le site d'une ancienne fonderie d'aluminium, devenu à la fin des années 1980 un haut lieu artistique underground. Le Campus Fonderie de l'Image perpétue cet héritage créatif impulsé par des icônes de l'art urbain qui ont connu ce lieu, comme Psychose et JonOne.



Campus Fonderie de l'Image, une école engagée, atypique et inspirante

Le Campus Fonderie de l'Image,
une école engagée, atypique et inspirante au service
de l'insertion professionnelle et sociale sur les métiers
du design graphique et de la création visuelle

Créé il y a plus de 30 ans, le Campus Fonderie de l'Image, centre de formation au statut associatif, s'est construit sur un projet novateur: rendre les métiers du design graphique et de la création accessibles à tous par la voie de l'alternance et contribuer au rayonnement des arts visuels.

Aujourd'hui, près de 700 jeunes sont formés chaque année au Campus, essentiellement par la voie de l'apprentissage, aux métiers du design graphique, du design écoresponsable, du motion design, du design d'interface, de la communication et de l'intelligence artificielle.

Les cursus proposés préparent à l'obtention de diplômes et titres reconnus par l'Etat, du Bac Pro à Bac+5.

Au Campus Fonderie de l'Image, égalité des chances, vivre ensemble, engagement citoyen et originalité créative sont à l'honneur. Cette école à taille humaine, qui prend soin de ses apprenants, quels qu'ils soient, libère leur créativité et les accompagne tant sur l'acquisition de compétences que sur leur savoir-être.

Reconnaissance des diplômes et des enseignements par les professionnel-les et les institutionnel-les, le Campus Fonderie de l'Image joue un rôle moteur dans l'accès à l'emploi des jeunes.

Ouvert sur la création contemporaine et attaché au développement des connexions avec le monde du travail, le Campus Fonderie de l'Image accueille régulièrement des rencontres professionnelles, des conférences ouvertes et organise les salons annuels reconnus dans le milieu du design et des arts visuels.

Des formations professionnalisantes adaptées aux attentes des professionnels

En faisant de l'alternance sa spécialité, le Campus offre aux étudiants une voie d'excellence pour se former aux métiers de demain tout en ayant déjà un pas dans l'entreprise. Studios indépendants, agence de communication, entreprises de tout secteur, collectivités... près de 500 entreprises accueillent chaque année alternants et stagiaires. Le Campus organise des échanges entre les entreprises partenaires, les formateurs issus du monde professionnel, les experts, les jeunes et les équipes pédagogiques du Campus.

Expérimentation et workshops au cœur de la pédagogie

Pédagogie par projet, design thinking, méthodologie Agile, workshops, projets d'envergure (revue Composite, Trophée Presse citron, Concours Jeunes Talents d'Orange...), hackathons (Human to Sport, Incub' USPN, etc.) pour apprendre et expérimenter en équipe. Les étudiants bénéficient d'un environnement optimal et d'un soutien pour l'incubation de leurs projets.

Écoresponsabilité et engagement citoyen

Exercer des métiers de passion et d'avenir tout en étant conscient des enjeux sociétaux et engagé sur le mieux vivre ensemble, l'écoresponsabilité, l'écoconception... c'est ce que les équipes ont à cœur de transmettre au quotidien par le biais d'ateliers, de conférences, d'événements... et de cursus spécialisés.

Le + du Campus

Avoir un talent créatif, mais des difficultés pour le dire, l'écrire? Les apprenants du Campus peuvent tous accéder à la plateforme Projet Voltaire, afin d'améliorer leur niveau d'orthographe et de grammaire.



Personnes en situation de handicap

Aménagement des formations et des locaux, aide à la recherche d'entreprise, partenariats, référente handicap, le Campus individualise le parcours de chaque étudiant en situation de handicap et s'engage pour faire reconnaître les handicaps en entreprise et encourager l'employabilité des diplômés.

Égalité des chances

Jeunes en décrochage scolaire, issus de QPV... sont aussi les bienvenus au Campus. Venir au Campus, c'est faire le choix d'apprendre un métier créatif et de construire sa singularité dans le respect des autres et en se nourrissant de leurs différences.

L'apprentissage est un cadre idéal pour soutenir l'égalité des chances, les jeunes bénéficiant d'une formation 100% financée et étant rémunérés par l'entreprise d'accueil.

Erasmus +

Avec l'accréditation Erasmus +, programme de mobilité européenne, il est possible, après l'obtention de son diplôme ou de son titre RNCP, d'avoir un financement pour réaliser un stage de 6 mois consécutifs en entreprise, dans un pays membre de l'Union européenne.

Et la formation professionnelle?

Certaines certifications du Campus sont accessibles en VAE ou éligibles CPF

Des dispositifs sur mesure peuvent être réalisés sur des parcours diplômants. Plus d'infos sur notre site internet.

Grâce à un partenariat avec Swash Formation, une offre de plus de 50 formations à destination de tous et toutes les professionnel·les du graphisme, du design, de la presse, de l'édition, de la pub, de la communication et du marketing est proposée. En savoir plus sur swashformation.fr

Swash



Créez le parcours qui vous inspire

Du Bac Pro au niveau mastère, les formations du Campus Fonderie de l'Image sont proposées essentiellement en alternance.

Les équipes pédagogiques adaptent en permanence les programmes afin qu'ils soient au plus près des attentes des professionnels et qu'ils évoluent au rythme des enjeux sociétaux, des changements technologiques et de l'évolution des métiers.

Design graphique

Design écoresponsable

Motion design

Design d'interface

Communication

Intelligence artificielle

Bac+2

BTS Communication

En alternance

Niveau 5 / Diplôme Éducation Nationale

En 2 ans après le Bac

Bac

Bac professionnel artisanat et métiers d'art

Niveau 4

Première et Terminale en alternance

Niveau Bac+1

Les fondamentaux du design graphique

En temps plein payant

1 an après le Bac

Bac+3

DN MADE en alternance

- **mention graphisme**
- **mention numérique**
- **mention animation**

Niveau 6 / Diplôme Éducation Nationale
En 3 ans après le Bac

Bachelor Chargé de communication créatif

En alternance
Niveau 6 / Titre RNCP
En 1 an après un Bac+ 2

Bachelor Designer en communication graphique écoresponsable

Bachelor Designer en communication graphique écoresponsable
En 3 ans après le bac
2e et 3e année en alternance
Niveau 6 / Titre RNCP /

- **spécialité Motion design**
- **spécialité Print**
- **spécialité Illustration**
- **spécialité Intelligence Artificielle**

Bac+5

Mastère Directeur de création en design graphique

En alternance
Niveau 7 / Titre RNCP
En 2 ans après un Bac+3

Mastère Designer social et éthique

En alternance
Niveau 7 / Titre RNCP
En 2 ans après un Bac+3

Mastère Directeur artistique digital

En alternance
Niveau 7 / Titre RNCP
En partenariat avec l'Ecole W
En 2 ans après un Bac+3

Mastère Directeur artistique en motion design

En alternance
Niveau 7 / Titre RNCP
En 2 ans après un Bac+3

Mastère Product designer AI

En alternance
Niveau 7 / Titre RNCP
En 2 ans après un Bac+3

Focus sur les formations

Objectifs, compétences acquises, modalités, diplômes, débouchés... tout le détail sur chaque formation.

Bac

Bac professionnel Artisanat et métiers d'art

Objectifs: former des graphistes capables d'intervenir à toutes les étapes de la chaîne graphique et de maîtriser la conception d'un large éventail de produits de communication.

Compétences développées: maquette, mise en page, typographie, fabrication, logiciels (InDesign, Illustrator, Photoshop), infographie/multimédia, langages HTML et CSS, CMS WordPress, initiation au motion design...

Durée: 2 ans en alternance

Et après? Poursuite d'étude:

BTS Communication ^(Bac+3)

DN MADE ^(Bac+3)

Designer en communication graphique écoresponsable ^(Bac+3)

Bac+1 en temps plein

Les fondamentaux du design graphique

Objectifs : disposer d'un socle de compétences par l'acquisition des bases en dessin, en arts plastiques et en abordant les logiciels professionnels de création.

Compétences développées : réalisation de supports de communication dans le cadre de commandes réelles de projets graphiques, analyse de la demande, acquisition techniques, stratégiques, sémiologiques, culture des médias, propriété intellectuelle, écodesign.

Durée : 1 an à temps plein avec stage en entreprise

Et après : possibilité d'intégrer une deuxième année de spécialisation

Coût de la formation : 8.000 euros (possibilité de financement bancaire)

BTS Communication

Objectifs: à l'issue de la formation, l'étudiant est capable d'analyser et comprendre des demandes clients, construire un projet de communication cohérent et adapté, ainsi que mettre en œuvre le processus de fabrication.

Compétences développées: stratégie de communication (communication annonceur, communication de crise, etc.), relations commerciales, partenariats, analyse de campagnes, veille stratégique et marketing, anglais professionnel, droit, ...

Durée: 2 ans en alternance

Et après? Poursuite d'étude:

Bachelor Chargé de communication créatif ^(Bac+3)

Débouchés: assistant de communication, attaché de presse, community manager, chargé des réseaux sociaux, ...

Bachelor Chargé de communication créatif

Objectifs: acquérir de solides compétences pour élaborer un plan de communication digital, interne, externe, événementiel ou de relations presse, tout en produisant des contenus créatifs, en ayant un socle en design graphique, motion design, ...

Compétences développées: stratégie et plan de communication, relations presse, relations publique, gestion de projet, UX & UI design, analyse de campagnes, veille stratégique et marketing, anglais...

Durée: 1 an en alternance

Débouchés: chargé de communication, chef de produit marketing, community manager, chargé d'événementiel, ...



Bachelor Designer en Communication Graphique Écoresponsable

Le métier de designer graphique se place au carrefour des domaines de la création et de la communication. Les outils que la révolution numérique a fait naître ont eu pour effet de décloisonner les pratiques et d'ouvrir de nouveaux horizons aux designers qui multiplient les supports d'expression. La formation se propose d'aborder le métier de designer avec un angle écoresponsable.

Parcours en trois ans postbac :
Première année temps plein payant
Années deux et trois en alternance.

Années 2 et 3 en alternance

Spécialité Print

Objectifs: former des designers capables d'aborder l'imprimé comme média privilégié de l'innovation et de la communication visuelle

Compétences développées: design graphique et fabrication print, web et multimédia, composition, typographie, maquettes, écodesign, gestion de projet appliquée, marketing stratégique appliqué, propriété intellectuelle et obligations juridiques, ...

Durée: 2 ans en alternance

Débouchés: directeur artistique junior, designer graphique, infographiste, chef de studio, ...

Spécialité Motion design

Objectifs: former des designers capables d'analyser le projet de communication du client et de lui proposer des solutions de motion design appropriées

Compétences développées: concevoir des projets de motion design écoresponsables, maîtriser les outils techniques du motion design, développer une communication visuelle efficace, ...

Durée: 2 ans en alternance

Débouchés: motion designer, motion designer dans les métiers du jeu vidéo, designer graphique, monteur, assistant directeur artistique, ...

Spécialité Illustration

Objectifs: devenir un professionnel dans le domaine de l'illustration avec une éthique éco-responsable, en apprenant à représenter et discuter des concepts via l'illustration, en mobilisant des enjeux techniques, narratifs, sociaux pour apporter des réponses graphiques et éditoriales adaptées.

Compétences développées: produire des illustrations, des signes illustrés, des systèmes graphiques et des éditions porteurs de sens, savoir travailler avec des contraintes de commande, en collectif, en indépendant, monter des événements (exposition, vernissage, atelier de dessin, salon...), construire un portfolio professionnel commercialisable et développer un réseau de professionnels.

Durée: 1 an en alternance

Débouchés: illustrateur, éditeur, imprimeur, graphiste, curateur, ...

Spécialité

Intelligence Artificielle

Objectifs: comprendre, connaître et maîtriser les outils et les enjeux d'intelligence artificielle d'aujourd'hui et de demain dans le domaine du design graphique.

Compétences développées: fonctionnement des intelligences artificielles génératives, maîtrise technique des solutions d'IA générative (texte vers image, texte vers vidéo, image vers image, etc.), narration et IA, utilisation de l'IA pour la création, production d'éléments graphiques, gestion de projet de design graphique et IA, droit d'auteur et IA, éco-responsabilité et IA.

Durée: 1 an en alternance

Débouchés: graphiste, motion designer, spécialiste IA en design graphique, illustrateur, ...

DN MADE

Le Campus Fonderie de l'Image propose une spécialisation à travers trois mentions: graphisme, numérique et animation, permettant à chaque étudiant de construire son parcours. Le DN MADE est un cursus en trois ans pour acquérir les savoir-faire, la culture et les compétences professionnelles liés aux métiers de l'art et du design.

La formation offre de nombreuses débouchés, qu'il s'agisse de la poursuite d'études en Mastère en France ou à l'étranger, ou bien d'une insertion professionnelle directe dans un large panel de métiers du print, du web et de la communication digitale.

Cursus en 3 ans après le Bac.
En alternance.

Mention graphisme

Objectifs: former designers capables de maîtriser les techniques d'impression, la typographie, le maquettage et la communication visuelle.

Compétences développées: méthodologie créative, maîtrise de la suite Adobe, idéation, roughs, gabarits, chartes et identités graphiques, logo, retouche photos, veille et culture numériques, gestion de projet et brief client...

Durée: 3 ans en alternance

Poursuite d'études:

Direction artistique digitale ^(Bac+5)

Design social et éthique ^(Bac+5)

Directeur de création design graphique ^(Bac+5)

Débouchés: graphiste web, directeur artistique junior, designer graphique, infographiste, chef de studio, ...



Mention numérique

Objectifs: former des designers capables de maîtriser les techniques de conception web, du prototypage à la mise en ligne.

Compétences développées: maîtrise de la suite Adobe, maîtrise des étapes de conception UX / UI, recherche graphique, prototypage site web et appli, ergonomie, intégration Web, langages de programmation...

Durée: 3 ans en alternance

Poursuite d'études:

Direction artistique digitale ^(Bac+5)

Design d'Interface Multimédia et Internet ^(Bac+5)

Mastère Product designer AI ^(Bac+5)

Directeur de création design graphique ^(Bac+5)

Débouchés: designer graphique (print, web), infographiste, directeur artistique junior, chef de studio, ...

Mention animation

Objectifs: former des designers capables de maîtriser les techniques de l'animation, les dessins animés, le motion, stop motion et la 3D.

Compétences développées: maîtrise de la suite Adobe, maîtrise des étapes de productions graphiques fixes et en mouvement, compositions graphiques et typographiques, scénarisation, storyboard et stand design...

Durée: 3 ans en alternance

Poursuite d'études:

Direction artistique digitale ^(Bac+5)

Mastère UX design et stratégie digitale ^(Bac+5)

Mastère Direction Artistique Motion Design ^(Bac+5)

Débouchés: motion designer, designer graphique (print, web), directeur artistique junior, chef de studio, infographiste, monteur, ...

Bac+5 / Titre RNCP

Mastère Designer social et éthique

Objectifs: développer une approche personnelle des questions économiques, sociales et politiques afin de se positionner de façon proactive dans toutes les étapes de leurs projets vis-à-vis de l'économie d'énergie, du recyclage, des choix d'impression, mais aussi de la place du design dans la société.

Compétences développées: création graphique, gestion de projet de communication graphique, communication orale et professionnelle, design appliqué (typographie, prototypage et espace urbain)...

Durée: 2 ans en alternance

Débouchés: designer graphique, designer territorial, designer d'espace, designer social et éthique, designer urbaniste

Bac+5 / Titre RNCP

Mastère Directeur artistique en motion design

Objectifs: analyser un projet global de communication et proposer une stratégie motion adaptée, maîtriser la rédaction d'un dossier de recherche, réaliser et planifier des choix techniques budgétaires, ...

Compétences développées: création graphique en motion design, stratégie de communication, gestion et ingénierie de projet en motion design, culture générale et graphique

Durée: 2 ans en alternance

Débouchés: directeur artistique digital, directeur de création numérique, motion designer, designer graphique en motion design, directeur artistique monteur, ...



Retrouvez les projets de diplômes de nos étudiants en Mastère Directeur artistique digital en motion design

Bac+5 / Titre RNCP

Mastère Directeur artistique digital

Cursus en partenariat
avec l'École W

Objectifs: maîtriser la direction artistique digitale dans sa globalité, comprendre les besoins clients et développer des qualités conceptuelles et stratégiques afin de proposer des concepts forts et cohérents.

Compétences développées: création graphique en design digital, stratégie de communication, gestion et ingénierie de projet en direction artistique digitale, culture générale et graphique.

Durée: 2 ans en alternance

Débouchés: directeur artistique digital, directeur de création numérique, chef de studio multimédia, designer graphique digital, ...



Mastère Directeur de création en design graphique

Objectifs: former des directeurs de création capables de maîtriser l'écriture graphique pour différents supports, la veille créative dans tous les champs du graphisme ou encore la gestion de projet.

Compétences développées:

Veille et culture numériques, culture graphique et design, initiation à la recherche, méthodologie d'écriture, outillage graphique, initiation web et processing, maquette et mise en page, motion design, direction artistique book, suivi de projet professionnel, ...

Durée: 2 ans en alternance

Débouchés: directeur artistique, directeur de création, chef de studio, designer graphique, infographiste, chargé de communication, ...

La revue Composite

Composite est une revue annuelle dédiée aux outils, techniques et technologies qui façonnent les pratiques contemporaines du design graphique et de l'image. Initiée par le Campus Fonderie de l'Image, elle constitue un véritable dispositif pédagogique, impliquant activement les étudiants de première année du Mastère Direction de création en design graphique, qui en assurent la réalisation chaque année.

Cette revue propose aux étudiants une immersion dans l'histoire de leur métier, tout en les engageant, sur le long terme, dans une démarche rigoureuse de documentation du présent.

S'inscrivant dans la lignée de publications historiques telles que Caractères Noël et Upper & Lower Case, Composite se distingue par son protocole de production, conçu comme un projet pédagogique expérimental, où l'histoire des techniques dialogue avec les usages contemporains.



Bac+5 / Titre RNCP

Mastère Product designer AI

Objectifs: devenir un Product Designer AI capable de transformer des idées en solutions innovantes à l'aide de l'IA.

Compétences développées:

Management de l'Innovation (Prompt Engineering, Lean UX) : développer un projet d'entrepreneuriat numérique. UX Design : concevoir des projets dans une démarche UX design. Conduite de projet Agile (SCRUM) : gérer la conduite de projet en méthodologie Agile. Stratégie Digitale (Marketing Automation, growth hacking, marketing d'influence) : élaborer une stratégie de communication pour le lancement d'un projet digital.

Durée: 2 ans en alternance

Débouchés: product designer, product manager, digital strategist, UX Designer, chief marketing officer, manager de l'innovation, ...



Nos formations courtes

Stage été

Lycéens, étudiants

Ce stage propose une sensibilisation aux métiers de la communication, du design graphique et une initiation aux logiciels de PAO.

3 semaines en présentiel – 90 heures dont 60 heures de PAO, deux sessions :

- 30 juin au 18 juillet 2025
 - 25 août au 12 septembre 2025
- Prix : 1000 euros.

Stage découverte

Collégiens et lycéens

Nos stages en arts appliqués, design graphique et web accueillent un effectif réduit qui permet aux formateurs de suivre individuellement chacun des élèves, dans les meilleures conditions.

À l'issue du stage vous recevrez une attestation de stage, accompagnée de votre bilan personnalisé.

Trois sessions :

- Du 17 au 21 février 2025 (5 jours)
- Du 14 au 18 avril 2025 (5 jours)
- Du 30 juin au 04 juillet 2025 (5 jours)

Prix : 280 euros.

Mise à niveau en design graphique motion design

Tout public

Cette formation s'adresse à toute personne ayant besoin de maîtriser les logiciels Adobe pour son évolution professionnelle et aux jeunes à la recherche d'une formation en alternance en design graphique ou pour l'accès à l'emploi.

Cette formation peut être suivie d'un stage conventionné en entreprise.

Mise à niveau en Design graphique

2 mois de Photoshop et d'Illustrator
1 mois d'InDesign

Mise à niveau en Motion design

2 mois de Photoshop et d'Illustrator
1 mois d'After Effect

Techniques de Recherche d'Entreprise et de Portfolio

Prochaines sessions :

- Mars 2025
- Novembre 2025 Prix : 2800 euros.

Des événements professionnels et tout public au service des univers créatifs

Les Puces de l'Illu

Le festival «Les Puces de l'Illu» réunit chaque année professionnels-les de l'illustration et de l'édition indépendante ainsi qu'amateurs et amatrices de belles images.

- > 1^{er} week-end de décembre

Les Puces Typo

Salon de référence dans le domaine de la typographie, les Puces Typo réunissent chaque année de nombreux-ses experts et passionnés de la typographie.

- > prochaines Puces Typo : samedi 5 avril
- > plus de 800 visiteurs professionnels, étudiants, amoureux de l'univers typo...

Colloque International de Typographie

Le Colloque International de Typographie réunit les professionnel-les de la typographie, praticien-nes comme chercheurs, autour d'une journée de conférences dédiée à la discipline.

- > Novembre
- > Conférences, retransmissions en livre, replays...

Co-construite avec Simon Renaud @ smnrnd/

Et des événements organisés régulièrement avec les partenaires du Campus : remise du Prix Arc de l'Innovation, Job Dating Convergence 93, APEC... Sans oublier les remises de diplômes, les JPO, ...



Retrouvez le calendrier des événements du Campus en scannant le QR code:

CAMPUS FONDERIE DE L'IMAGE



Campus Fonderie de l'Image
80 rue Jules Ferry 93170 Bagnole
Métro Gallieni, ligne 3

campusfonderiedelimage.org
contact@campusfonderiedelimage.org
01 55 82 41 51